

Le logotype / concept

Le logotype est un bloc-marque dessiné à partir de la trame triangulaire patrimoniale de la façade du musée.

Un jeu de valeur coloré met en valeur l'imaginaire collectif du pli.

L'accent est mis sur le jaune, symbole de La Poste contemporaine.

MUSEE DE LA POSTE



Le logotype / ses deux formes

Cette image se décline sous deux formes

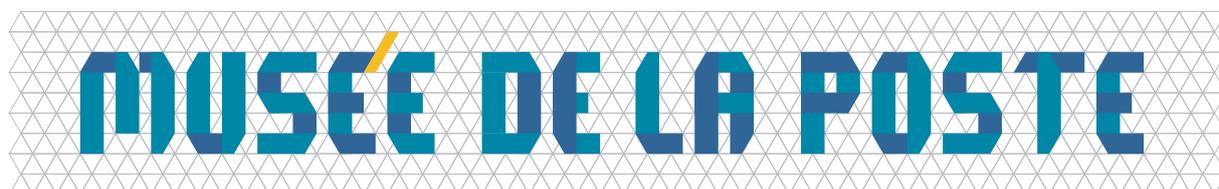
à égalité d'usage :

- la forme ramassée d'un tampon
- la forme en ligne

Version tampon



Version ligne



Le logotype / ses couleurs principales

Version ligne ou tampon, le logotype existe dans trois variantes principales de couleurs.

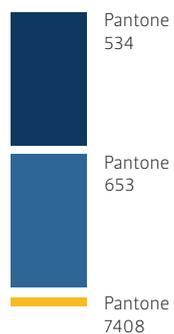
Version principale



MUSÉE
DE LA
POSTE

MUSÉE DE LA POSTE

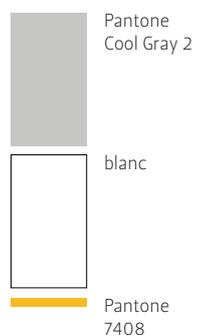
Version institutionnelle



MUSÉE
DE LA
POSTE

MUSÉE DE LA POSTE

Version pour aplats denses



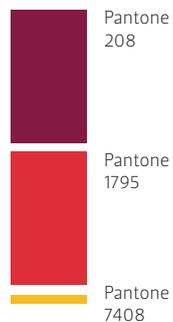
MUSÉE
DE LA
POSTE

MUSÉE DE LA POSTE

Le logotype / ses déclinaisons colorées

Les déclinaisons de couleurs sont issues de la palette signalétique.

Version rouge



MUSÉE
DE LA
POSTE

MUSÉE DE LA POSTE

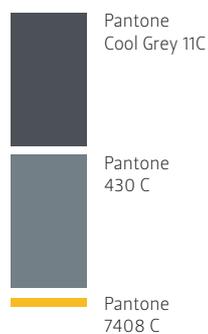
Version jaune



MUSÉE
DE LA
POSTE

MUSÉE DE LA POSTE

Version grise



MUSÉE
DE LA
POSTE

MUSÉE DE LA POSTE

Le logotype / version niveaux de gris

Déclinaison monochrome

Un écart de 20% entre les 2 valeurs.

Version niveaux de gris sur fond clair

CMJN :
0/0/0/80

CMJN :
0/0/0/60

MUSÉE
DE LA
POSTE

MUSÉE DE LA POSTE

Version niveaux de gris sur fond foncé

CMJN :
0/0/0/20

CMJN :
0/0/0/0

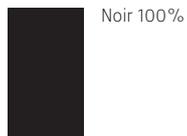
MUSÉE
DE LA
POSTE

MUSÉE DE LA POSTE

Le logotype / version au trait

Version pour quelques cas particuliers comme les broderies d'une étiquette.

Version positive / noir



MUSÉE
DE LA
POSTE

MUSÉE DE LA POSTE

Version négative / blanc



MUSÉE
DE LA
POSTE

MUSÉE DE LA POSTE

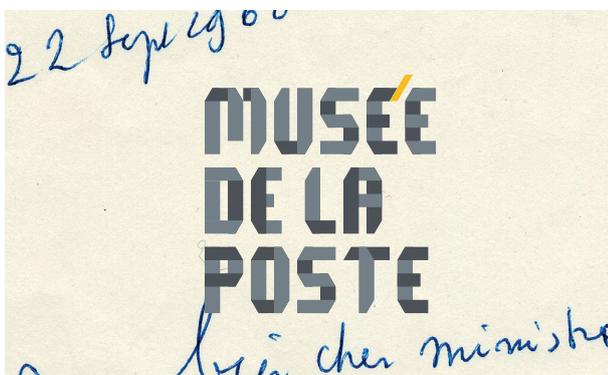
Le logotype / utilisations sur fonds photographiques

Maximiser la visibilité et le contraste entre le fond et le logotype.

sur fonds photographiques foncés



sur fonds photographiques clairs



Le logotype / utilisations sur fonds colorés

Maximiser la visibilité et le contraste entre le fond et le logotype.

Quelques exemples caractéristiques issus de la palette de base.

version **principale**

MUSEE
DE LA
POSTE



version **institutionnelle**

MUSEE
DE LA
POSTE



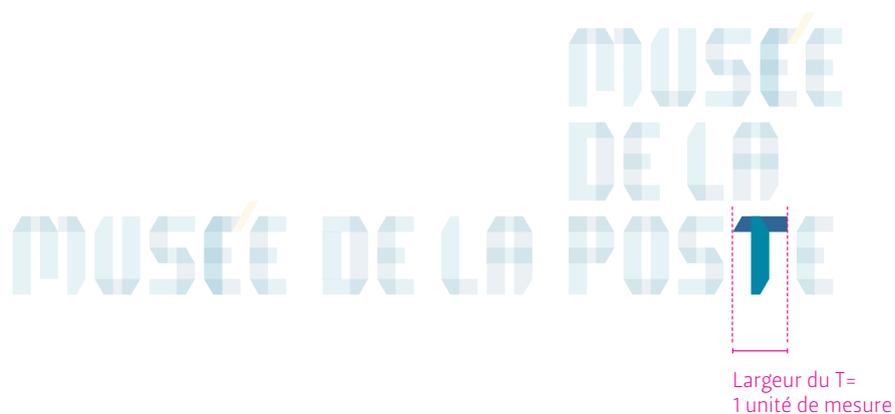
version **blanche**

MUSEE
DE LA
POSTE



Le logotype / zone de confort

La zone de confort est équivalente à une largeur de la lettre «T» du logotype.



Version tampon



Version ligne



Le logotype / taille minimale

Afin de conserver une visibilité maximale, le logo ne doit pas être utilisé en dessous d'une certaine taille.

La mention écrite sous forme typographique sera privilégiée pour les toutes petites tailles :

- en Leitura Sans Grot 2
- avec les capitales suivantes

Musée de La Poste

Version tampon



Version ligne



Le logotype / interdits ❌

Le logotype ne peut être ni déformé ni décontextualisé de la charte.



MUSEE
DE LA
POSTE

- ❌ **structure**
Ne pas changer la structure du logotype.
Jamais sur 2 lignes.



MUSEE DE LA POSTE (narrowed)

MUSEE DE LA POSTE (widened)

- ❌ **déformations**
Ni étroitesse, ni élargissement.



MUSEE DE LA POSTE (multi-colored)

MUSEE DE LA POSTE (multi-colored)

- ❌ **couleurs**
Les couleurs du logotype sont normées. Utiliser uniquement la palette de la charte.
Cependant, si pour un usage très précis (événementiel, etc.), il faut attribuer de nouvelles couleurs au logotype, ces couleurs doivent être proches, dans la même gamme, afin de créer une vibration qui fonctionne comme une ombre, évocation du pliage.
Ne jamais utiliser plus de 3 couleurs différentes par logotype (2 couleurs signe + 1 couleur pour l'accent).



MUSEE DE LA POSTE (on dark background)

MUSEE DE LA POSTE (on light background)

- ❌ **contraste**
Ne pas utiliser une version du logotype présentant un contraste trop faible avec le fond sur lequel il est utilisé (aplat couleur ou fond photographique).



MUSEE DE LA POSTE (square)

MUSEE DE LA POSTE (long)

- ❌ **doublon**
Ne pas utiliser les deux versions du logo sur le même document.
Logo carré + logo en longueur. Choisir une des versions.

Principes de co-signatures / émetteur principal & tutelles

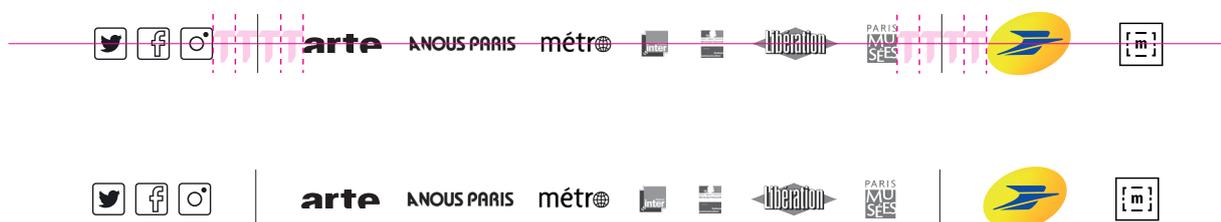
Les 2 tutelles du musée se déclinent ainsi selon les supports de fond.



Principes de co-signatures / émetteur principal & tutelles

Émetteur principal

La tutelle est placée sur la droite lorsque celle-ci se trouve sur la même page que le logo du Musée, et conserve cet alignement.

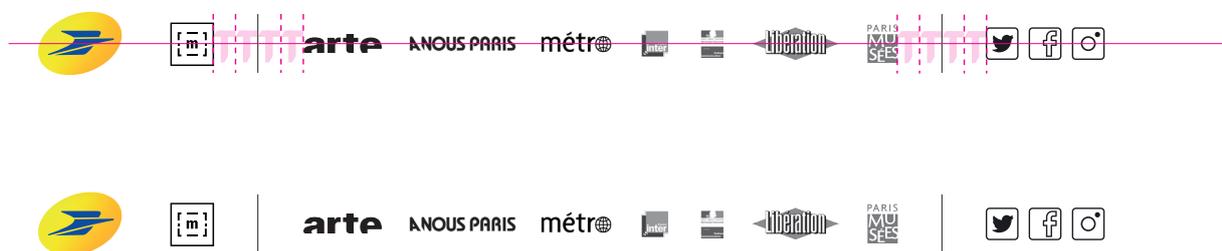


Exemple :



Émetteur principal

La tutelle est placée sur la gauche lorsque le logo du Musée se trouve sur une autre page (par exemple une brochure).



Exemple :

<p>DU 6 JANVIER AU 18 MAI 2019</p> <hr/> <h1>Trésors cachés de la philatélie</h1> <p>MUSÉE DE LA POSTE</p>	<p>n.dnmp@laposte.fr 4,50 € incluant l'entrée, gratuit pour un accompagnateur.</p> <p>VISITE EN LECTURE LABIALE PUBLIC MALENTENDANT Samedi 9 juin à 11h 4,50 € incluant l'entrée, gratuit pour un accompagnateur.</p> <p>INSCRIPTION ET RÉSERVATION : 01 42 79 24 24 ou par mail : reservation.dnmp@laposte.fr</p> <p>Audioguide sonore</p> <p>Langues : français, anglais, espagnol, allemand et italien. En location aux caisses (niveau 0). Retrait à l'Espace audioguide, niveau 0. 5 €, tarif réduit 4 €, gratuit pour les moins de 13 ans.</p> <p>Publications</p> <p>Le catalogue est disponible dans notre boutique : <i>Trésors cachés de la philatélie</i>, éditions Flammarion, Paris 2019. 246 pages, 800 ill. couleurs Prix : 39,90 €</p> <p>Liens</p> <p>pour la consultation des archives, périodiques et documentaires, audiovisuelles, de la philatélie et les ouvertures fin 2020).</p> <p> </p> <p>  arte ANOUS PARIS métro</p>
--	---

Co-signatures

Le logotype ligne est privilégié pour les co-signatures avec les partenaires média



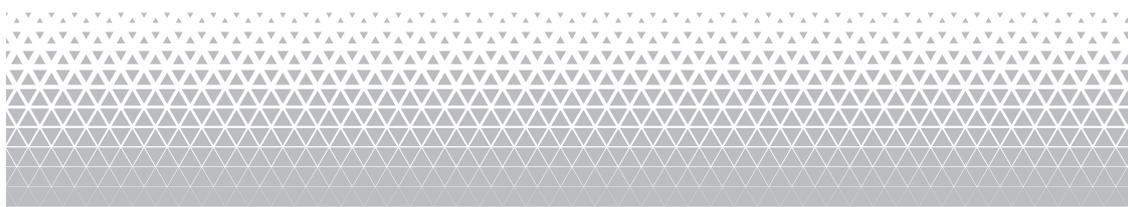
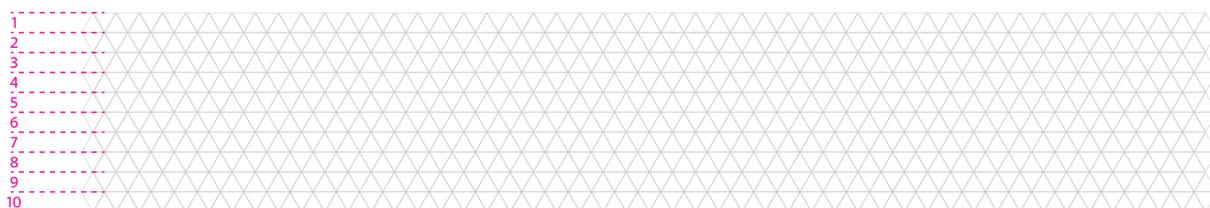


La trame identitaire // grille de construction

La trame est basée sur la grille triangulaire spécifique du Musée. Cette trame est partie intégrante de l'identité du Musée comme le logotype, elle accompagne le visiteur de la porte d'entrée de la façade aux documents d'accueil et d'informations.

C'est un signal identitaire.

Elle a un rôle de passage, de liaison et permet le confort de contraste texte/image. Elle se déploie sur 10 lignes, en dégradé d'épaisseurs et de contours. La dernière ligne est sans contour, elle sert au fondu avec les aplats.



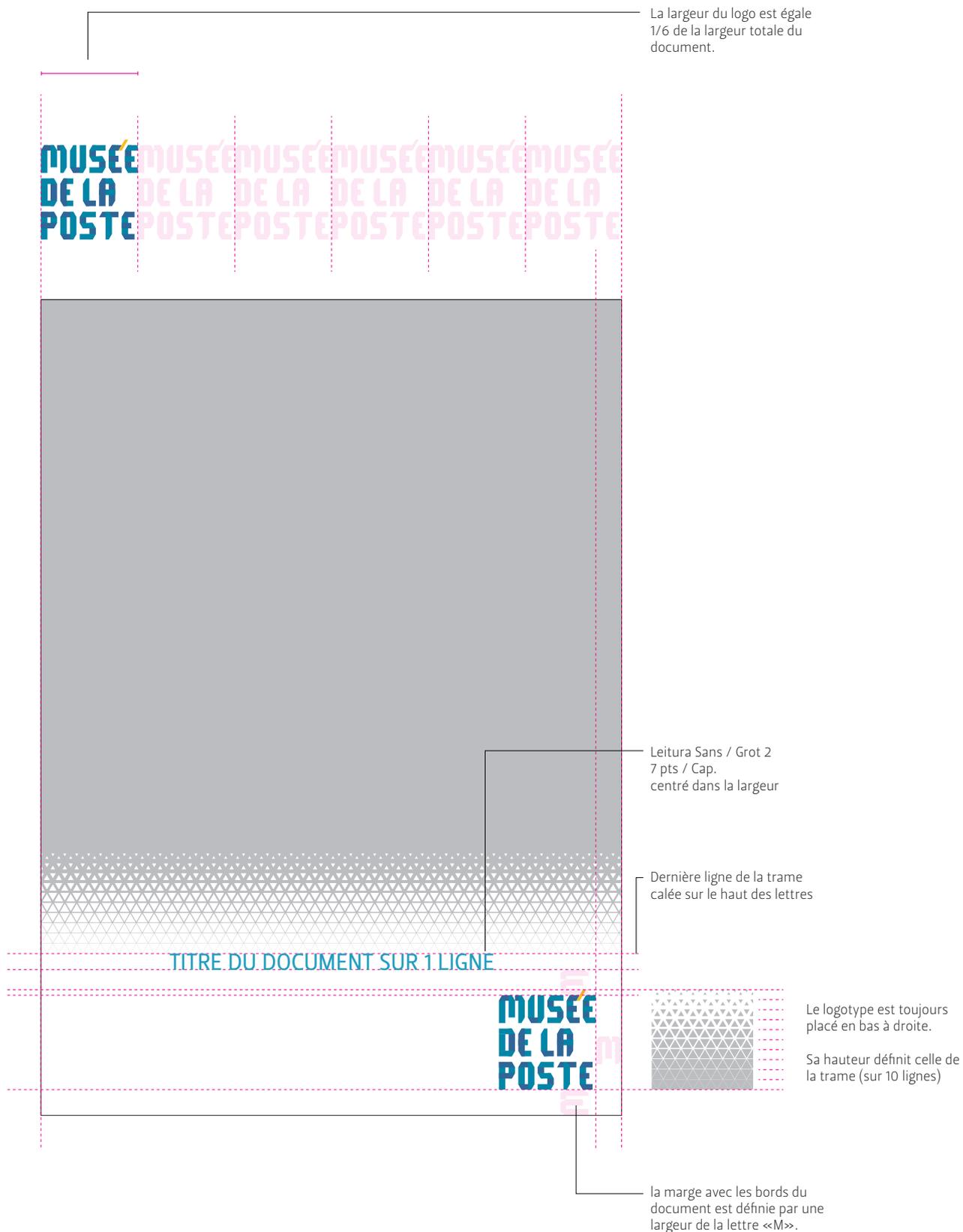
échelle 1 pour utilisation sur **formats A5 et A4 ou proportions similaires**



échelle 1 pour utilisation sur **format 40x60 cm ou proportions similaires**

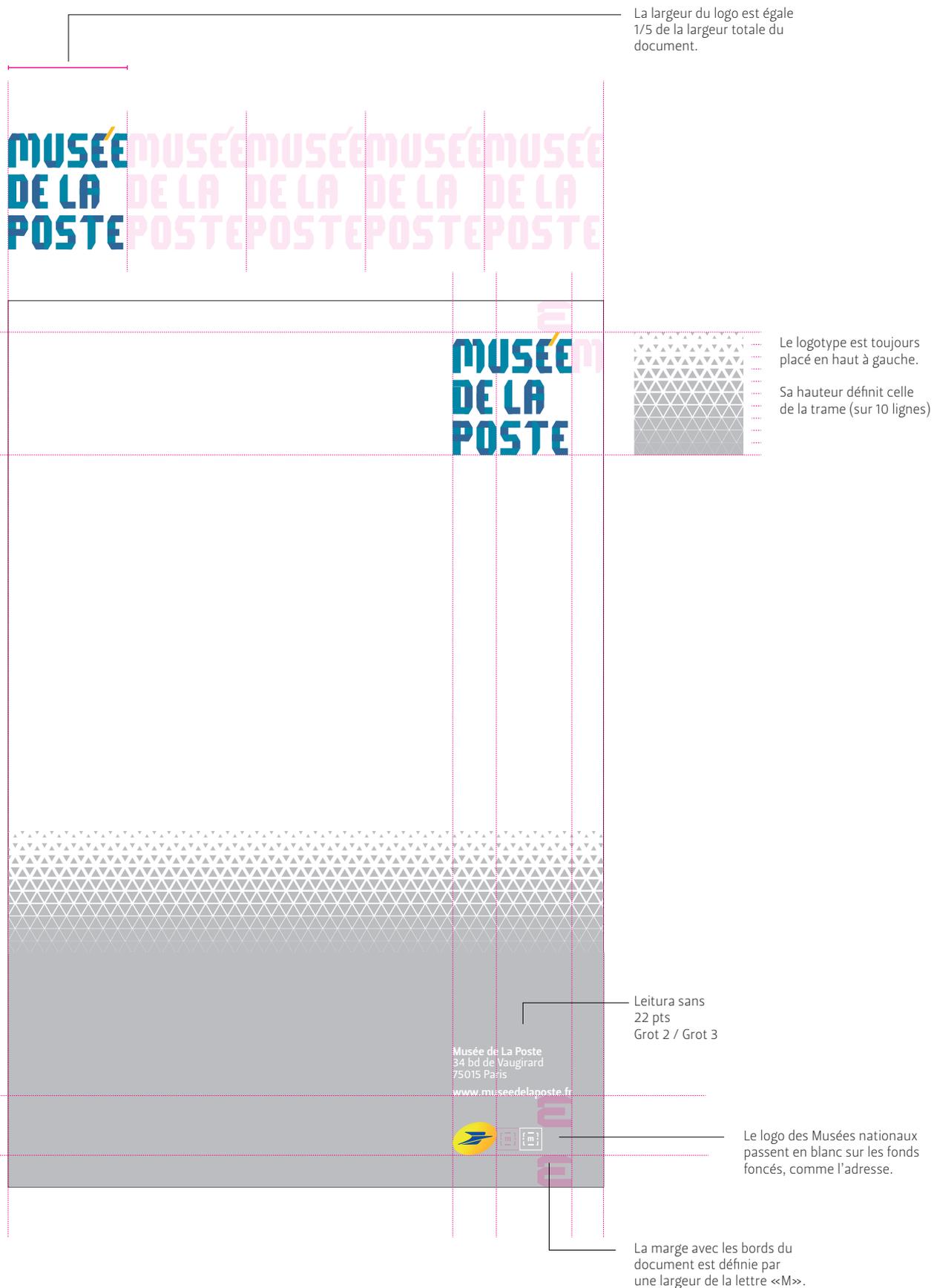
La trame identitaire / échelles d'utilisation

Format A5



La trame identitaire // échelles d'utilisation

Format 40x60 cm

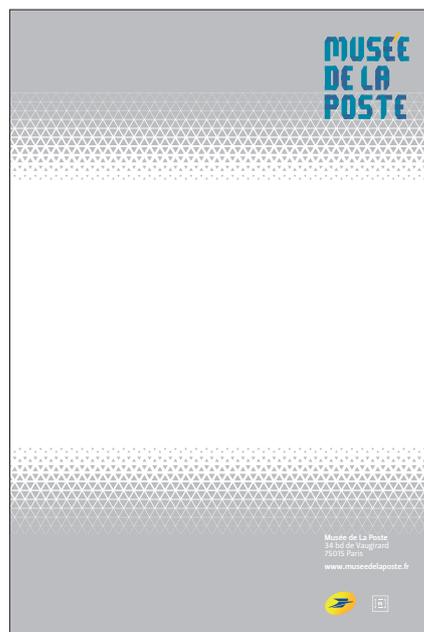


La trame identitaire / positions

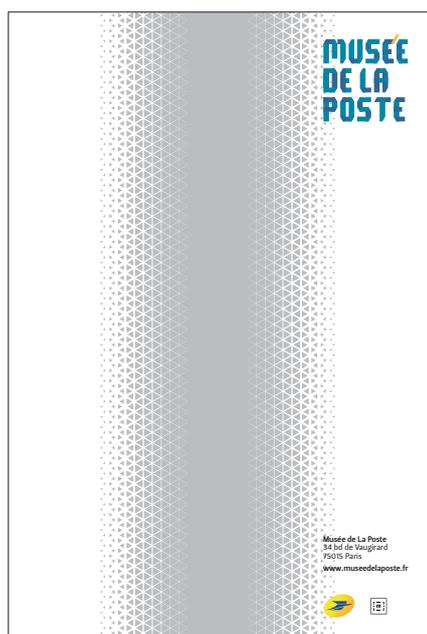
Variantes des positions d'utilisation de la trame, afin de jouer avec le visuel et créer des rythmes au fil des supports de communication.

Elle peut être simple ou double, horizontale ou verticale, mais elle conserve toujours la même proportion.

Trame horizontale



Trame verticale



Vocabulaire / palette couleurs

La palette identitaire est issue des codes des signalétiques bâtiment et muséographique.

Palette principale

	Pantone 314 C CMJN 100-10-20-20 RVB 0-127-162 # 007DA5		Pantone 1795 C CMJN 0-96-93-2 RVB 215-40-47 # D7282F		Pantone 7408 C CMJN 0-25-100-0 RVB 238-194-22 # EEC216		blanc CMJN 0-0-0-0 RVB 255-255-255 # FFFFFFFF		Pantone 430 C CMJN 15-0-5-55 RVB 123-134-140 # 7B868C
	Pantone 653 C CMJN 85-60-10-10 RVB 49-96-148 # 316094		Pantone 208 C CMJN 10-100-50-40 RVB 138-30-65 # 8A1E41		Pantone 1245 C CMJN 10-40-90-20 RVB 200-146-17 # C89211		Pantone Cool Gray 2C CMJN 0-0-0-20 RVB 208-207-205 # D0CFCD		Pantone Cool Gray 11C CMJN 15-0-5-80 RVB 76-82-83 # 4C5253
	Pantone 534 C CMJN 90-80-30-20 RVB 28-53-94 # 1C355E								

Palette muséographique

	Pantone 7703 C		Pantone 7424 C		Pantone 7574 C		Pantone 383 C		Pantone 7545 C
	Pantone 2945 C		Pantone 676 C				Pantone 7496 C		Pantone 7546 C
	Pantone 2945 C						Pantone 361 C		
							Pantone 5473 C		

Typographies / Leitura et sa famille

La famille Leitura est la typographie du Musée de La Poste, pour tous les supports de communication, hors bureautique.

C'est une FAMILLE TYPOGRAPHIQUE COMPLÈTE qui se décline dans ses différents dessins de la forme "baton" aux "arabesques" de la Leitura display

La **Leitura Sans** est privilégiée *dans toutes les hiérarchies de lectures principales*, entre autres pour son impact de lecture claire et son image contemporaine.

C'est la typographie principale.

La **Leitura Roman** (type Egyptienne) complète les propos courts sous une forme de contraste avec patin.

La **Leitura News** (type Elzevirienne) est réservée aux articles et propos développés pour son confort de lecture sur la distance et son image littéraire.

***Leitura display* est utilisée très ponctuellement pour un "effet" graphique**

La Leitura Sans – (type Linéale)

Grot. et Italique 1

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !?. / +, ; := % ° § () & é @ \$

Grot. et Italique 2

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !?. / +, ; := % ° § () & é @ \$

Grot. et Italique 3

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !?. / +, ; := % ° § () & é @ \$

Grot. et Italique 4

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !?. / +, ; := % ° § () & é @ \$

La Leitura – (type Egyptienne)

Roman et Italique 1

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !?. / +, ; := % ° § () & é @ \$

Roman et Italique 2

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !?. / +, ; := % ° § () & é @ \$

Roman et Italique 3

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !?. / +, ; := % ° § () & é @ \$

Roman et Italique 4

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !?. / +, ; := % ° § () & é @ \$

Typographies / Leitura et sa famille

La famille Leitura est la typographie du Musée de La Poste, pour tous les supports de communication, hors bureautique.

C'est une FAMILLE TYPOGRAPHIQUE COMPLÈTE qui se décline dans ses différents dessins de la forme "baton" aux "arabesques" de la Leitura display

La **Leitura Sans** est privilégiée *dans toutes les hiérarchies de lectures principales*, entre autres pour son impact de lecture claire et son image contemporaine.

C'est la typographie principale.

La **Leitura Roman** (type Egyptienne) complète la SANS pour les propos courts sous une forme de contraste avec patin.

La **Leitura News** (type Elzevirienne) est réservée aux articles et propos développés pour son confort de lecture sur la distance et son image littéraire.

***Leitura display* est utilisée très ponctuellement pour un "effet" graphique**

La Leitura News - (type Elzevirienne)

Roman et Italique 1

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
0123456789 !?./+,:;=%°§()&é@§

-

Roman et Italique 2

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
0123456789 !?./+,:;=%°§()&é@§

-

Roman et Italique 3

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
0123456789 !?./+,:;=%°§()&é@§

-

Roman et Italique 4

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
0123456789 !?./+,:;=%°§()&é@§

La Leitura Display -

Roman et Italique (une seule graisse)

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
0123456789 !?./+,:;=%°§()&é@§

Typographies / Montserrat

La Montserrat est la typographie d'accompagnement, pour tous les supports de bureautique (courrier, dossier de presse, communiqué de presse...)

Famille dessinée avec 9 graisses possibles. Pour le Musée de La Poste, seuls 4 contrastes de graisses seront utilisés. C'est une Google Font libre de droit.

Montserrat

-

Extra Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !?./+,:;=%°§()&é@§

-

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !?./+,:;=%°§()&é@§

-

Semi Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !?./+,:;=%°§()&é@§

-

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !?./+,:;=%°§()&é@§

Typographies / Barlow

La Barlow est la typographie d'accompagnement, pour tous les supports de communication numériques (newsletters, site internet...)

Famille dessinée avec 10 graisses possibles. Pour le Musée de La Poste, seuls 5 contrastes de graisses seront utilisés.

La Barlow est la typographie de La Poste en 2019 ; c'est une Google Font libre de droit.

Barlow

-
Light

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !?./+,:;=%°§()&é@§

-
Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !?./+,:;=%°§()&é@§

-
Medium

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !?./+,:;=%°§()&é@§

-
Semi Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !?./+,:;=%°§()&é@§

-
Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !?./+,:;=%°§()&é@§

Typographies / typographie pli

L'alphabet complet ne peut être utilisé que dans des cas événementiels très particuliers.

Par contre les chiffres peuvent être utilisés ponctuellement dans un rôle de signalétique.



A B C D E E E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
- 2 - 1 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9